



# 非凡十年 全球瞩目

## 通威太阳能十年庆系列活动正式启动



3月30日,通威集团2023年企业文化建设工作暨通威太阳能十年庆系列活动启动仪式在通威太阳能金堂基地隆重举行。全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席,通威集团副总裁、通威股份董事长、CEO刘舒琪,副董事长严虎,通威集团副总裁胡荣柱,通威集团副总裁、集团企业文化建设专项工作小组执行组长黄其刚,通威股份监事会主席邓三,通威集团财务总监肖吉华,通威股份光伏首席技术官邢国强,通威太阳能总经理周华、副总经理宋泉等领导出席。启动仪式前,刘汉元主席深入通威太阳能智能制造生产车间视察指导。

记者 唐小燕  
通讯员 唐婷婷 徐璐瑜



通威集团2023年企业文化建设工作暨通威太阳能十年庆系列活动启动仪式在金堂基地隆重举行



活动当天,刘汉元主席视察通威新能源切片车间

### 为全球绿色发展贡献通威力量

大会上,刘汉元主席在讲话中表示,今年是通威全面迈入第二个四十年的开局之年,也是通威太阳能的第十个年头。十年的时间,公司铸就了一次又一次辉煌,创造了一个又一个成都之最、中国之最、世界之最。通威太阳能连续7年成为全球高效太阳能电池产能规模最大、出货量最大、盈利最多、成本最低、开工率最高、建设速度最快的企业,成为全球最具竞争力的太阳能电池企业,值得大家骄傲和自豪。

刘汉元主席强调,在全球迈向碳中和的进程中,以晶硅光伏为代表的能源产业必将担任第一主角,中国光伏产业经过十多年的发展,规模、成本、资源、要素

匹配以及市场都处于全世界领先的位置。在碳中和背景下,光伏产业对中国的能源转型将起到非常积极的推动作用,中国发展、中国制造、中国资本、中国技术,将成为推动和引领全人类能源转型的第一主角,改变不环保、不可持续的粗放发展方式,带给全人类新兴的、进步的、生态的、可持续的未来能源和经济发展之路。

我们遇到了一个伟大的产业,面对新的机遇和挑战,全体通威人要始终秉持“为了生活更美好”的初心愿景,始终保持双绿色发展的战略定力,不负时代、勇担重任。作为绿色可持续发展的参与者和见证人,相信我们一定能够创造属于我们的、新的更大辉煌!

### 文化引领通威太阳能创佳绩

通威集团2023年企业文化活动启动仪式暨通威太阳能十年庆系列活动启动仪式上,通威太阳能总经理周华表示,以文化人、以文感人、以文育人。一流的企业孕育先进文化,先进的文化塑造一流的企业。通威四十一载,历经风雨,无数通威人在通威精神的传承中,在企业文化的认同中拧成一股绳、奋勇向前,取得了累累硕果。文化引领、文化自信始终是通威人坚定向前、精益求精、凝心聚力、不断自

我革新的源动力。

通威太阳能主动策划,坚持内容为王,充分利用内外宣传平台,以新闻通讯稿、TV-NEWS、报纸杂志、主题短视频、新媒体平台等多种载体,形成多元化传播矩阵,以员工喜闻乐见的形式,传播企业文化要事,营造出浓厚的企业文化氛围,潜移默化地传播企业文化理念,做到了文化引领、文化赋能、文化聚力,为公司经营业绩取得新高度提供了坚实保障。

### 通威太阳能十年庆系列活动正式启动

2023年,通威太阳能将迎来非凡十年。通威集团2023年企业文化启动仪式上,在集团总部、股份、各兄弟公司的领导、同仁们的共同见证下,通威太阳能十年庆系列活动正式启动。以此启动线上线下系列庆祝活动,充分展现通威太阳能十年发展成果和全球领先的发展实力。

2023年,通威太阳能将开展新项目开工仪式、产业基地大走访、家庭同乐日、组织百家媒体进园区等丰富多彩的线下活动;策划寻宝藏员工、标杆评选、摄影比赛、十年主

题微电影、视频等一系列线上传播内容,多层次多角度传递通威声音、传播企业文化,使全体员工以文化为牵引,形成内心共识,在学、思、践、悟多个维度中不断深化对企业文化的认识,实现从“知的一致”到“行的一致”,最终达到“企业文化内化于心、外化于行、知行合一”的落地目标,为公司以及通威的稳健快速发展注入源源不断的动力。

在集团总部、股份、各兄弟公司的领导、同仁们的共同见证下,作为庆祝通威太阳能十年的重要标志,“通威太阳能十年”LOGO

正式发布。即日起,“通威太阳能十年”LOGO将正式启用,全面应用于通威太阳能品牌传播和产品宣传中。

LOGO对数字“10”进行创意设计,字体线条展现沉稳与厚重,字形“1”挺拔如旗帜,代表着通威太阳能十年来深耕电池片,持续领跑行业,在电池片环节保持全球引领地位。由电池片组成的“0”,如同共同生活的地球,既寓意通威太阳能全球化发展的势头,又代表着聚光之源,创造绿色未来,为全球绿色可持续发展注入源源不断的动能。

### 多项重磅荣誉 彰显十年发展实力

3月20日,四川省发改委公示了2023年拟奖励国家企业技术中心名单,通威太阳能双流基地国家企业技术中心名列其中。国家企业技术中心研发投入奖励是经过企业申请、省发改委核查,结合国家企业技术中心年度运行及评价情况,研发投入强度超过行业平均水平的国家企业技术中心给予的奖励,旨在进一步激发企业技术创新动力活力。

此次奖励的获得,是对公司技术创新工作以及较强的综合竞争实力的有力肯定。通威太阳能将继续强化创新驱动发展战略,建立健全新能源产业体系,加大行业基础应用研究、前沿新兴产品的技术储备和布局,提升自主创新能力;充分发挥龙头企业示范引领作用,整合光伏产业链资源,开展战略性新兴产业融合发展,助力推进新形势下中国光伏行业实现更大规模、更高比例、更高质量的跃升发展。

3月16日至17日,第十二届中国智能制造高峰论坛在京召开。活动同期举办第二十届智能制造盘点,通威太阳能“5G+智能制造,打造产业发展新优势”案例顺利通过评定,荣获2022年度中国智能生产杰出应用奖,标志着公司信息化与工业化融合迈上新的台阶。

通威太阳能金堂基地5G+智能制造项目成效显著,为通威积累了智能制造经验和路线,实现了工厂管理透明化、可视化,通过全方位信息集成和数据应用,促使工厂从自动化到智能化升级,为智慧工厂建设打下了坚实基础,多次吸引政府部门和周边兄弟单位企业多次参观调研,赢得高度评价,对提升公司的形象和竞争力以及客户满意度创造了巨大的无形价值。

### 新华社等十余家权威媒体聚焦通威太阳能

3月27日,新华社、《四川日报》、《四川经济日报》、四川新闻网、四川制造网、川经瞭望等十余家权威媒体聚焦通威太阳能智能制造领先水平,就公司产品技术创新、数字化转型、5G应用及探索情况进行了联合专访,通威太阳能金堂基地总经理助理庞三凤接受采访。

庞总介绍,在产品技术创新方面,通威太阳能除对主流TPC电池技术的优化提升外,重点围绕下一代电池技术在规模量产条件下的提效降本目标进行技术攻关。截至目前,通威太阳能累计获得有效授权专利700余项。在数字化转型和5G应用探索方面,通威以金堂项目为试点,积极开展5G在工业互联网领域应用。5G的高带宽、低时延、抗干扰在金堂基地厂区得到广泛应用,金堂基地已实现物料供应管理、生产监控与设备管理互联化、智能化。

作为中国最早探索工业5G实践的企业之一,通威为5G+工业互联网的创新应用开辟道路。此次接受多家媒体联合专访,充分彰显了通威太阳能强劲的发展实力。在数字化时代的背景下,通威将探索出更多5G融合应用场景,打造绿色智造标杆,以科技聚拢光伏生态和产业链条发展,推动中国由制造大国向智造强国迈进,助推我国乃至全球双碳目标早日实现。

### 四川省委统战部 副部长、省工商联党组书记唐强一行莅临通威太阳能参观调研

本报讯(通讯员 唐婷婷)3月6日,四川省委统战部副部长、省工商联党组书记唐强率四川省工商联调研组一行莅临通威太阳能金堂基地参观调研,金堂县委书记、淮州新城党工委书记钟静远等金堂县委领导陪同,通威太阳能总经理周华、通威股份行政总监冯畅携高管团队热情接待。

在通威太阳能金堂基地智能制造展厅,调研组一行听取了通威太阳能发展历程、未来规划、公司规模、企业荣誉等基本情况。同时,深入通威太阳能智能制造生产车间,实时查看车间自动化、无人化生产流程,了解智能化生产模式及精细化现场管理。在红色聚能党工阵地,调研组进一步了解通威太阳能职工之家建设、人才培养体系、企业文化建设、员工福利保障等情况。

唐强书记指出,通威积极践行绿色低碳发展理念,坚持走创新驱动引领高质量发展之路,无论是绿色发展理念、智能制造水平,还是企业文化氛围、人才培养体系,都是新时代背景下民营企业发展的样本。希望通威作为四川民营企业标杆,一如既往勇担社会责任,抓住良好发展势头,加速科技创新,发挥产业优势,在核心竞争力上取得更大突破,助力中国式现代化发展。省工商联也将充分发挥桥梁纽带作用,助力企业在成渝地区双城经济圈高质量建设中展现更大作为、取得更大成就。

### 通威受邀参加 TÜV 北德光储技术研讨会

本报讯(通讯员 冯美清)3月23日,TÜV北德光储技术研讨会在江苏省苏州市召开,通威受邀参与本次技术研讨会,并作为分享嘉宾参与了“光伏+储能产业机遇及技术探讨”圆桌对话环节。通威股份总裁助理、通威太阳能(合肥)有限公司总经理蒋圣义,通威股份光伏首席技术官邢国强,通威太阳能成都公司高效组件产品开发部部长夏正月、合肥公司质量管理部部长陈明辉出席会议。

邢国强博士在圆桌对话环节中介绍,通威顺应行业发展趋势,推动垂直一体化发展,形成更具竞争力的光伏产业结构,持续为产业链合作伙伴提供优质低价的高纯晶硅和太阳能电池产品,进一步保障公司光伏业务的稳健发展,提升企业综合竞争实力。

目前,通威在上游多晶硅已有23万吨产能,2022年底太阳能电池已有70GW产能,2022年通威组件达14GW产能,预计2023年底组件将达80GW总产能。通威已建立了3个国家级光伏技术研发中心,瞄准技术前沿,自主研发、持续创新,为行业发展注入强劲的生命力。

### 迪庆州人民政府州长 张卫东莅临通威太阳能眉山基地参观调研

本报讯(通讯员 闵蔚如)3月16日,迪庆州人民政府州长张卫东一行莅临通威太阳能眉山基地参观调研,眉山市政府秘书长吴江,甘眉工业园区党工委副书记、管委会常务副主任夏登泽,甘眉工业园区党工委专职副书记杨青松陪同,通威太阳能眉山基地总经理助理姚菁热情接待。

姚总向张卫东州长一行汇报了公司少数民族员工的生活、工作情况,并表示,公司高度重视少数民族员工生活与职业发展,在通威和谐包容的工作环境下,他们定能快速成长发展。

未来,通威太阳能将始终秉承“为了生活更美好”的企业愿景和“追求卓越,奉献社会”的企业宗旨,继续在社会稳就业促就业方面积极做出努力,为助力社会经济稳定向好,推动城市绿色经济可持续发展贡献通威力量。



通威太阳能十年庆特别报道

站在十年发展新征程上,通威太阳能全体干部员工脚踩“起步即冲刺”的劲头,积蓄势能攀新高。3月,在通威太阳能彭山基地项目建设现场,为冲刺投产交付节点,项目采用土建与机电多专业交叉施工,缩短工期,以保障项目如期投产;为进一步加强名企对标工作,充分借鉴标杆企业管理经验,通威光伏学习中心组织储备总经理、储备厂长等中高管培养班近30名学员走进京东方交流学习;作为全球电池片环节领先企业,通威太阳能始终致力于携手行业合作伙伴实现共赢发展,先后与苏州太阳井新能源、武汉帝尔激光科技、湖南红太阳光电开展沟通交流;为护航公司稳健发展,通威太阳能将持续优化媒体和舆情管理细则,继续加强媒体和舆情工作管理;为激发员工工作积极性和创造性,加强生产线内部团队协作能力,各基地开展技改、产能突破、基地之星等表彰活动,为十年全新发展汇聚智力。

记者 唐小燕 通讯员 徐璐瑜 吴灵君 张露 黄梦佳

# 聚势谋远 满弓劲发

通威太阳能积聚势能,筑牢十年发展硬支撑



通威太阳能中高管培养班走进京东方参观交流

## 彭山基地多点交叉施工保障工期

奋楫争先立潮头,只争朝夕抢开局,奔赴双碳动起来!通威太阳能彭山基地抢抓项目建设,描绘一幅幅如火如荼的奋进图景,擘画一幅幅热火朝天的春耕画卷。蓄势奋战,气势如虹,全力冲刺投产交付节点。

通威太阳能彭山基地一期项目规划产能16GW,是通威第六大电池片生产基地。项目用地548.3亩,建设规模236000平方米。截至目前彭山基地地下基础工程完成100%,主体结构安装完成约80%。四月即将迎来施工高峰,现场将分布2500余人同时作业。

彭山基地建设主要遇到的困难如地下水水位较高,地质复杂,持力层分部不均匀,建筑钢结构体量大等。为此采取了一系列措施,如白天挖基坑,晚上加班抽水,避免基坑泡水。

为保障项目进度,对标以往基地建设经验,彭山基地采用土建与机电多专业交叉施工,多点同步,平行施工,缩短工期,以保障项目如期投产。彭山基地将混凝土结构辅房改为钢结构辅房,减少支模体系,同时采用双机台吊架,安全系数更高,建设速度更快。

通威太阳能彭山基地生产车间将采用TOPCon技术路线,高转换效率将持续引领行业发展,为全球绿色发展和能源转型积极贡献通威力量。随着年内彭山项目建成投产,公司产能将超80GW,产能规模始终全球领先,持续夯实全球电池片环节龙头地位。



通威太阳能彭山基地建设现场



中高管学习京东方前沿技术

## 中高管培养班走进京东方交流学习

为进一步加强名企对标工作,充分借鉴标杆企业管理经验,拓宽管理干部的学习视野,提升管理者思维高度,提高综合管理水平,促进公司稳步高质量发展。3月15日,通威光伏学习中心组织储备总经理、储备厂长等中高管培养班近30名学员前往成都京东方光电科技有限公司开展学习交流。

通威太阳能中高管培养班一行在京东方工作人员的带领下首先参观京东方展厅,了解京东方企业文化、发展历程、业务范畴、产品研发及实践应用等。随后,深入京东方生产车间,了解柔性显示屏生产过程、车间自动化程度以及现场管理情况,实地感受到工业互联网在智能生产过程中的场景应用。

座谈现场,双方基于新能源产业发展迅速、前景广阔,企业精细化、数



湖南红太阳光电科技董事长肖昕参观眉山基地智能制造体验中心

## 通威太阳能与行业内外深化交流合作

3月1日,苏州太阳井新能源有限公司董事长李中天一行到访通威座谈交流,通威股份光伏技术总监王秀鹏热情接待并座谈。通威太阳能(成都)有限公司铜互联试验线厂长苏世杰陪同接待。

会上,李中天博士分享了目前项目进展计划及下游业务情况。李博士表示,太阳井公司秉持“专业专注、持续创新”的经营理念,崇尚专业、简单与开放的企业文化,始终愿与客户保持密切交流与互动,共同不断探索技术进步与创新。希望双方持续保持深度沟通与交流,实现合作共赢。王总监对李中天博士一行到访表示欢迎,并感谢一直以来给予的支持与配合。希望双方在达成共识的基础上深化合作与技术交流,为推进光伏行业技术不断创新,推动行业高质量发展积极贡献力量。通威秉持“为了生活更美好”的初心,共同携手向碳达峰、碳中和目标迈进。

3月20日,武汉帝尔激光科技股份有限公司董事长李志刚博士一行莅临通威股份座谈交流,通威股份光伏首席技术官邢国强博士热情接待,通威太阳能先进技术一部相关负责人陪同接待并座谈。

座谈会上,双方围绕行业发展进行交流,并探讨激光在光伏行业的推进作用和潜在的应用方向。李志刚董事长表示,帝尔一直聚焦激光在光伏电池的研



安徽公司开展技改表彰活动

## 开展媒体舆情管理培训会

为贯彻落实通威集团《关于进一步规范并强化集团危机管理和对外传播工作的通知》及通威股份《通威股份有限公司品牌与舆情管理办法》文件精神,宣贯《通威太阳能品牌宣传管理办法》,3月17日,通威太阳能组织开展媒体舆情管理培训会,进一步宣贯通威太阳能媒体管理和舆情管理细则,通威太阳能总经理助理陈君参加活动,各基地人事行政部相关负责人、各部门宣传员参会。

会上,光伏学习中心工作人员首先向大家分享了舆情相关知识,介绍了中国企业舆情风险事件。随后,光伏学习中心分享人讲解了通威太阳能媒体管理细则和舆情管理细则,结合实际舆情管理案例分析公司舆情现状,讲解全体员工注意事项以及如何从日常工作的细节规避可能造成危机事件的行为,强调突发事件处置方法,并就通威太阳能媒体管理细则进行了深入浅出地剖析,详细说明了媒体接待的工作流程、工作要求以及与此相关的奖惩制度。

通威太阳能总经理助理陈君讲话时指出,全媒体时代带来舆情管理新挑战,通威太阳能高度重视、深化认识舆情管理工作,建章立制,加强网络舆情应对的常态化建设和主阵地建设,防治结合,内外兼顾,打好“组合拳”。各部门要畅通员工沟通机制,及时关注员工相关问题,及时反馈、及时处理,切实发挥好网络舆情“前哨站”的作用。同时,舆情管理不只是一个部门的工作,作为公司员工,我们每一个人都有责任做积极向上的企业文化的践行者、宣传者,宣传正向企业文化。

未来,通威太阳能将持续优化媒体和舆情管理细则,继续加强媒体和舆情工作管理,不断强化全员危机管理意识,切实在通威集团及股份的指导下做好通威太阳能品牌宣传工作,助推公司高质量发展。



通威太阳能开展媒体舆情管理培训

## 开展技改、产能突破等表彰活动

为调动和激发员工工作积极性和创造性,加强生产线内部团队协作能力,充分发挥先进典范的引领作用,3月,安徽公司电池四厂、五厂分别开展班组产能突破、丝网版寿命突破与技改表彰大会。

班组产能突破,以前期各工序最高产能的基础上加2000pcs为突破目标,对各班组的产能数据进行评比。各工序全体成员不懈努力取得了不斐的成绩,S1A班扩散组突破产能56.8万,S1A班退火组突破产能57.8万。同时也希望荣获表彰的员工能够做好表率,立好榜样作用,为全体员工做好积极前进的典型示范作用。本次表彰大会的成功开展,加强了生产线内部团队协作,鼓励先进线体寻找标杆,学习优秀经验。

丝网版寿命突破表彰大会上,表彰了丝网工序的定岗员工,目前产线丝网寿命大大突破预定的60万-90万四个寿命目标值,优异成绩的取得,是班组及各部门同事的不懈努力奋斗的结果,为表示嘉奖,特为员工颁发丰富多样的文创礼品。车间自2020年开展丝网版寿命突破激励活动以来,员工积极性有明显的提高。通过员工走访了解到,很多员工已经能够进行自我要求、自我约束、自我管理,积极性和主动性均得到了很大的提升。

通威太阳能安徽公司五厂紧跟市场需求,自2月3日正式启动技改项目,较原计划提前13天顺利完成,技改后电池五厂A级率、入库效率等关键指标稳步提升,取得改造用时最短、指标爬坡最快的优异成绩。技改项目的圆满完成是全员践行公司理念、执行企业决策的结果,是优化技改创新的结果,更是全员刻苦钻研、努力付出的结果。综合技改期间各工序关键指标提升、个人贡献度等维度,评选出攻坚克难团队及卓越个人奖。



安徽公司开展技改表彰活动

# 让绿色发展有“迹”可循

## 通威太阳能积极开展环保月系列主题活动

3月,通威太阳能全面开展以“生态通威,低碳先行”为主题的环保月活动,各基地通过开展环保月活动转发积分、以案说环保、环保知识有奖竞赛、支付宝蚂蚁森林合种大树大比拼、绿色低碳除草护园行动、环保设施参观学习、植树活动、节能减排方案大比拼、众拾金点建议提报等一系列丰富多彩的活动,以提倡低碳节俭、尊重自然、爱护自然的生态文明理念,充分调动员工积极性、主动性,营造“人人要环保、人人管环保”的良好氛围,全面提升公司全员环境保护意识和公司环境保护管理水平。

记者 唐小燕  
通讯员 杨庭 朱文静 牟俊逸 杨成



2023年环保月启动仪式现场

### 三月环保月 生态通威 低碳先行

- 2月27日至28日** 以“生态通威,低碳先行”为主题的环保月活动正式启动。
- 3月6日至17日** 开展线下“除草护园”行动与线上“蚂蚁森林合种”活动。
- 3月12日至15日** 开展环保月植树活动,积极打造花园式绿色工厂。
- 3月16日至22日** 开展环保知识有奖竞赛活动,强化绿色环保意识。

### 为地球充“植”

为贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,进一步提升公司员工低碳环保意识,通威太阳能组织开展以“生态通威,低碳先行”为主题的环保月植树活动。

植树活动现场,大家四人一组,分工明确,默契配合,干劲十足。从树苗选取到现场刨坑,再到扶苗入坑,培土浇水,最后取名挂牌,一系列动作一气呵成。阳光下,绿色的树苗和蓝色的工装交错相映,空气中弥漫着泥土的芳香,一片生机盎然的春日景象。在3月暖阳的照耀下,在欢声笑语的环绕中,一群人播种绿色,收获春天。

通威太阳能始终坚持走可持续发展道路,长期致力于打造花园式绿色工厂。草色柳芽新,复耘待后人。本次植树节不仅让大家体会“十年树木,百年树人”的深刻含义,也鼓励通威人为公司稳定健康的不断发展踔厉奋发,更是通威



环保月植树活动现场

人深入贯彻党的二十大精神,切实践行“两山”理念,助力绿色低碳高质量发展的具体举措。

此次环保月植树活动的开展旨在将

“通威,为了生活更美好”的企业愿景践行到实际工作中去,不断完善环境保护体系,创建绿色和谐文明氛围,为子孙后代留住一片绿水青山。

### 环保知识有奖竞赛

为进一步调动广大员工的环保热情,提升公司环保管理水平,通威太阳能组织开展“环保知识有奖竞赛”活动。

安全环境部首先组织员工学习了环保法律法规的相关知识,在专业人员的细致讲解下,大家了解了国家环保法律法规体系架构、环境保护法规定的法律义务、各项污染防治法的具体要求,以及各类环境因素的保护标准和污染物排放标准,结合金堂基地工艺情况,让员工深刻体会到

环境保护工作的必要性和迫切性。

活动以现场扫码答题形式开展,员工通过微信扫描现场二维码进行答题,得分为60分及以上的员工即可参与抽奖。现场备有环保大礼包、华为电子秤以及多肉绿植等多种精美礼品。答题现场部门员工纷纷踊跃参与,对活动试题手到擒来,轻松过关,显示出大家扎实的环境知识基础,营造出浓厚的环保文化氛围,同时也从侧面反映出绿色低碳的环

保理念早已根植于每位员工的心中。此次有奖竞赛活动共计持续三天,争取让更多的员工参与其中。

通威始终秉承“追求卓越,奉献社会”的企业宗旨,本次环保知识有奖竞赛活动的开展,进一步提升了员工环保意识,深入贯彻落实公司相关环保管理规定。未来,通威太阳能将不断完善环境保护管理体系,积极承担社会责任,助力全社会绿色低碳可持续发展!

### 节能减排方案大比拼

为积极响应公司环保月主题“生态通威,低碳先行”,通威太阳能金堂基地各厂部积极围绕该主题开展一系列节能减排活动。在节能减排活动中,经过安全环境部的初选和各厂部经理的评选,最终决出最佳方案。

本次节能减排最佳方案为一厂工艺部围绕制绒碱抛工序氢氟酸的极限使用寿命和补液方式、盐酸被特制添加剂代替的方式从源头削减化学品的单耗,有效减少环境污染及生产成本;一厂生产部围绕车间在生产中关闭无效照明,提

高员工节能意识,培养员工节能技能,从而达到节能电耗减少二氧化碳的排放;三厂生产部围绕当前白色污染的形势,提出将废弃的PC库包材塑料袋或者丝网装网版的废弃袋代替生产中垃圾桶上套着的垃圾袋,减少了公司白色垃圾的产生量。

保护环境是企业的责任,通威太阳能一直努力践行“打造世界级的清洁能源企业,让太阳能造福人类”的企业愿景,用专业、严谨的态度开展各项环保工作,实现安全环保零事故,保护国家的绿水青山。



员工踊跃抢答环保知识

### 除草护园在行动

临近夏季,高温天气越发临近,杂草飘絮情况越发严重,给110变电站及二期成品仓带来极大安全隐患。

通威太阳能双流基地安全环境部积极主导“除草护园”活动,行动次数由最初的两批次,扩张到四批次,除草范围由最初的变电站外围,扩散到成品仓周边。各厂部员工热情响应,高效行动,充分体现出通威人“低碳护绿”的信念决心。最终,经过近100人历经4天的团结协作,将将近10年的杂草清除,以通威人

“降本增效”的精神,给环保月画下了浓墨重彩的一笔。

随着“除草护园”行动圆满收官,“蚂蚁森林合种”活动将有序开展,此活动以全员参与,全员协作为主旨,以互联网为平台,倡导员工全面参与植树造林行动。通威太阳能高度重视可持续发展,将企业发展与国家期望、社会需要紧密结合,强化全生命周期的环境管理,严守环境“红线”,以实际行动践行环保理念,推动生态文明建设不断发展。



参观学习厂区环保设施

# 以练为战砺精兵 未雨绸缪保安全

## 通威太阳能多措并举为安全生产保驾护航



安全检查前宣贯

为全面提高车间员工实战能力,通威太阳能组织开展“消防保龄球”竞赛、ERT专业消防知识实操培训、ERT成员专项技能考核、盐酸泄漏应急演练等活动,通过开展形式多样的安全演练活动,加强部门间的协作配合,有效落实安全生产工作。3月24日至31日,通威太阳能安徽公司、双流基地、眉山基地、金堂基地及通项目组织开展3月安全大检查暨安全环保月度会议,不断加强安全管理,升级安全体系,为员工的生命安全和企业的可持续发展保驾护航。

记者 唐小燕  
通讯员 伊立新 李汶邑



安全检查现场

### 月度安全大检查

为进一步提高企业安全生产意识,加强安全管理,确保公司安全生产有序进行,3月24日至31日,通威太阳能安徽公司、双流基地、眉山基地、金堂基地及通项目组织开展3月安全大检查暨安全环保月度会议,通威太阳能金堂基地总经理助理庞三凤、眉山基地总经理助理姚鑫带队检查。

本次月度安全大检查共涉及各基地生产车间、库房、特气站、废水处理站、办公区、员工宿舍、食堂等多个区域。重点对极端天气防雷、防汛、防风隐患排查以及车间零星化学品的使用、储存管控等方面进行重点检查。检查组对现场发现的安全不符合项,提出专业性整改意见,同时明确责任部门及整改期限,方便后续持

续跟进,做到隐患闭环管理。

月度安全检查结束后,各基地有序召开安全环保月度会议,旨在传达并强调企业对于安全生产和环保工作的重视。会议中,安全环境部汇报了月度安全检查检查情况,对重点隐患问题进行通报。基地领导对全员安全意识的重要性进行了强调,并号召全员积极参与到安全生产和环

工作中,共同营造安全、稳定的生产环境。

通过此次月度安全大检查和安环月度会议,通威太阳能再次表明了对安全生产和环保工作的高度重视,安全环境部将继续积极推进相关工作,不断加强安全管理,升级安全体系,为员工的生命安全和企业的可持续发展保驾护航。

### 安全应急演练

为进一步提升员工消防安全意识,提高车间工作人员对紧急事件的应急处理能力,通威太阳能组织开展ERT专业消防知识实操培训、盐酸泄露应急演练。

ERT实操现场,由部门ERT小组成员对消防服穿戴进行逐步讲解,以实际演示其穿戴步骤的方式详细介绍了消防服、空气呼吸器在消防救援中的保护作用,以及相关注意事项和检查方法。随即由现场人员进行穿戴,让员工得到充分的练习。培训现场氛围十分融洽,参训人员情绪高昂,员工们也对ERT知识有了更为全面的了解。

ERT成员专项技能考核现场,以SCBA应急装备穿戴和CPR心肺复苏为主,由ERC成员先对SCBA空呼穿戴进行逐步讲解,以实际演示其穿戴步骤的方式并详细介绍了SCBA空呼穿戴技巧及在消防救援中的保护作用,以及人工呼吸和心

肺复苏的相关注意事项和要点。随后对ERT小组人员进行逐一穿戴、CPR心肺复苏实操考核。以考核为契机,同时让大家急救技能和应急能力得到提升是此次考核的最终目的,也使大家对更多急救知识有了更全面的了解。

此次ERT技能考核活动是为了提高员工的应急反应能力,加强公司在突发事件中的应对能力和救援能力。通过此次考核活动,不仅能够提高员工的技能水平,还能够促进员工之间的沟通和协作,为保护公司人员、财产安全筑牢防线,后续将持续开展相关应急演练,提高员工实战应急能力,以应对各种突发事件,为公司的发展提供有力的保障。

盐酸泄露应急演练以“应急处理,密切配合”为主题,模拟产线巡线时发现盐酸泄露。机台下方发现有不明液体,经PH试纸测试呈红色,确定为盐酸泄露,随即采取紧急处理,用吸



ERT专业消防知识实操培训

附棉收集泄漏液体,将使用后的吸附棉统一放置在黄色垃圾袋内,进行安全处理,并现场确认地面化学品含量是否达标。整个演练过程中,大家各司其职,相互配合。安全员督导演练的组织、协调工作,泄漏物处置小组负责对泄漏的盐酸进行围堵、控制,将泄漏的

盐酸进行收集处理。“安全是一切工作的前提,通威太阳能将继续秉持“防危重安”的核心价值观,开展形式多样的安全演练活动,加强部门间的协作配合,有效落实安全生产工作,不断推动企业安全平稳、高质量发展。



员工为公司暖心举措点赞



各基地负责人为员工送上节日福利



女员工们点赞暖心节日活动

“企业文化不是空中楼阁、不是做表面工程,它从平常的每件事、每句话、每个行为中得以体现,是员工不经意的思考与行为,并植根于每个人的内心。它真正赋予了企业持久发展的方向、奋勇前行的目标、待人事的作风和创造财富的意义。”在十年发展历程中,通威太阳能始终积极践行通威企业文化,以文化人,以文感人,以文育人。3月,贯彻集团要求,通威太阳能全面启动2023年企业文化建设工作,开启企业文化建设新篇章;在“三八”国际妇女节当天,通威太阳能相继开展系列关爱活动,为广大女性职工送去最贴心的问候与祝福;为关爱员工身心健康,通威太阳能开展2023年第一季度“一盒牛奶”的关爱行动和“关注呼吸 主动健康”主题讲座、心理健康讲座,关爱员工身体健康、提高员工的健康意识。

记者 唐小燕 通讯员 唐婷婷 崔美珂 杨馥蔚 罗言

### 文化引领 砥砺前行

3月20日至21日,通威太阳能举行2023年企业文化建设工作启动仪式,通威太阳能总经理周华、副总经理宋泉、总经理助理陈君及各基地中高管团队出席活动并签字,各基地各厂部文员、宣传员踊跃参与活动,共启企业文化建设新篇章。

本次启动仪式由通威太阳能光伏学习中心组织,共设集团活动宣贯、中高管签字及员工代表长卷按手印三个环节。活动伊始,由通威集团企业文化建设专项工作小组执行副组长、通威太阳能总经理助理陈君,通合新能源总经理助理罗晓云、彭山公司兼安徽公司总经理助理顾峰,眉山公司总经理助理姚骞分别在各地宣贯集团企业文化任务。

宣贯指出,2023年,通威太阳能企业文化建设工作将以集团2023年企业文化建设工作“效率优先 阳光正向 监督保障”为主题,与公司企业文化核心价值观“享受奋斗、拥抱危机、防危重安”共融,在生产经营中始终保持“速度、效率、效益”,在管理上恪守“清、正、勤、谨”形成有效监督、有力保障,同时积极发掘团队建设中“阳光、正向、信任”的榜样故事,将“效率优先 阳光正向 监督保障”这一核心主题深入落实在生产经营及企业文化建设工作之中。宣贯完毕,通威太阳能各基地中高管团队共同来到签到墙处签名并合影留念。

在员工签署环节,来自各基地各厂部的200余名员工代表汇集在定制的彩色长卷四周,将代表“阳光”“正向”的彩色印泥按在手掌,印在长卷。长卷以“效率优先 阳光正向 监督保障”为主题,融合通威太阳能各基地标志建筑、阳光仔等图案,寓意通威太阳能全体员工将以集团为引领,将通威文化、通威精神传递落实到生产、生活各个层面,真正做到将企业文化内化于心、外化于行、知行合一,最终助力生产经营,为集团和公司的稳健发展注入源源不断的动力。

### 唯爱有光 绽放芳华

巾帼绽芳华,共逐光伏梦。3月7日至8日,通威太阳能安徽公司、双流基地、眉山基地、金堂基地及通合项目相继开展“三八”国际妇女节系列关爱活动,专属节日礼物发放,女员工慰问,赠送蛋糕和鲜花,开展香薰蜡片DIY、多肉盆栽DIY等多彩活动,向辛勤付出的一线女性员工们致以敬意,送去美好祝福。

安徽公司以“致敬了不起的‘她’”“指尖绚丽,三月女神”等为主题,开展多肉盆栽DIY、手工钥匙扣DIY、女神专属美甲等丰富活动,在这个特别的日子里给奋斗在各岗位的女员工们带去春日最“美”的问候。

双流基地联合双兴国际社区开展香薰蜡片DIY活动,30位女员工代表来到现场互动体验。活动现场,双兴国际社区社工站的老师为大家讲解了香薰蜡片的制作过程与制作诀窍后,员工代表们跃跃欲试,纷纷开始动手DIY,并通过调配比例、融化蜡油、入模成型、放置干花等流程,DIY出一份属于自己的香薰蜡片,过程中欢笑声不断。

眉山基地组织开展慰问人才公寓女职工活动。通威太阳能眉山基地总经理助理姚骞、眉山基地工会主席及四川甘眉工业投资发展有限责任公司人才公寓项目相关负责人将娇艳的鲜花,精美的礼盒送到人才公寓女员工手中,对他们致以敬意与感谢,感谢她们在工作岗位上兢兢业业、忘我奉献,为通威太阳能人才公寓环境美化、后勤服务做出的贡献。

与此同时,通威太阳能各基地还在3月8日当天在食堂用餐时间为女员工们准备了甜蜜蛋糕、养颜银耳汤等,同时联合交通车在下班时间为大家送上了鲜花、皂花。收到礼物的女员工们纷纷表示,收到公司各种各样的关爱与祝福感动满满,而作为通威女性也非常自豪和感动,自己也将继续发挥“半边天”作用,为公司及社会发展贡献更多力量。

# 以文化人 以文感人 以文育人

通威太阳能开展系列文化活动,凝聚发展合力



通威太阳能举行2023年企业文化建设工作启动仪式



员工们在长卷上郑重按下手印



员工们在文化主题画卷上印彩泥



心理健康培训现场,专家答疑解惑



“一盒牛奶关爱行动”合影留念

### 点滴关怀 致敬奋斗

3月,通威太阳能开展2023年第一季度“一盒牛奶”的关爱行动,为坚守在公司水务、汽化、暖通等一线的员工每人送去三箱牛奶。工会工作人员为大家送上了牛奶,鼓励大家以更加健康的状态投入工作,为企业发展贡献自己的力量。

收到此次福利的员工表示,工会组织的关心关爱,让大家倍感温暖和鼓舞,他们一定会坚守工作岗位,尽职尽责、保质保量完成各项工作。“一盒牛奶”关爱行动将对员工的关心和爱护落到了实处,鼓舞了一线员工不畏艰难、锐意进取的士气,对安全生产目标的实现起到了积极作用。接下来,通威太阳能将始终秉承“红色聚能家”宗旨,把工会的温暖与关爱送到生产一线,促进员工与企业的同频发展。

为关爱员工身体健康,提高员工的健康意识,通威太阳能工会特邀四川大学华西第二医院主任医师、都市第七人民医院心理治疗师临现场开展“关注呼吸 主动健康”

主题讲座与心理健康讲座。

专家结合自身多年来丰富的工作经验,用生动典型的案例和通俗易懂的语言为大家介绍了“呼吸状态与健康密切相关”的理论,提出了健康及亚健康定义与自我测试标准,同时表示,当代年轻人因工作压力、生活不规律等原因,往往身体已处在亚健康状态,及时纠正调理是远离亚健康的基础,并现场教授了大家如何正确呼吸、如何通过练习调整自己的呼吸状态。

心理健康培训内容涵盖重视员工心理问题和如何识别员工心理问题两个方面。专家指出,在企业运营过程中,员工心理问题是一项需要特别关注的问题。许多员工因为压力、疲劳、工作不畅等原因,常常会产生各种心理问题。如果这些问题得不到及时有效地解决,将会对员工的工作积极性和工作效率产生负面影响,甚至对员工的身心健康或者企业产生不可逆的损害。



金堂基地荣获金堂县2023年“三八”妇女节趣味运动会第一名



“关注呼吸 主动健康”主题讲座合影留念